

Enogrid lance *EnoLab explore*, un outil cartographique pour évaluer rapidement le potentiel des projets d'autoconsommation collective

Paris, le 30 mars 2026 – Enogrid lance *EnoLab explore*, un outil cartographique permettant d'évaluer rapidement le potentiel de consommateurs d'électricité en autoconsommation collective, sur un territoire donné. Basé sur les données de l'Open Data Enedis, il offre une lecture claire du potentiel marché d'un territoire. Il permet ainsi aux développeurs d'énergies renouvelables et aux installateurs photovoltaïques de garantir la pertinence de leurs projets d'autoconsommation collective, avant même d'engager des démarches commerciales ou techniques.

- Enogrid, entreprise spécialiste de l'autoconsommation collective, lance *EnoLab explore* : un nouvel outil permettant de rapidement valider les projets dès la phase amont.
- Cet outil, basé sur les données de l'Open Data Enedis, permet d'estimer le potentiel de consommateurs dans un territoire donné, et ainsi de garantir la pertinence d'un projet d'autoconsommation collective.
- *EnoLab explore* est destiné aux développeurs d'énergies renouvelables et installateurs photovoltaïques, pour valider le potentiel de leurs projets d'autoconsommation collective.

Sans visibilité sur le potentiel de consommateurs d'un territoire, les projets d'autoconsommation collective restaient fragiles

Face à la baisse des dispositifs de soutien public, et la forte volatilité des prix du marché de l'électricité, l'autoconsommation collective s'impose comme l'un des modèles les plus pertinents pour développer des projets photovoltaïques rentables. En effet, il permet de vendre en direct et localement une électricité décarbonée à des consommateurs voisins. Le producteur sécurise ainsi ses revenus, les consommateurs réduisent durablement leur facture d'électricité, et la centrale apporte de réels bénéfices au territoire.

Mais monter un projet d'autoconsommation collective soulève de nouveaux défis. Cela nécessite d'identifier et de convaincre des consommateurs aux profils variés (résidentiels, industriels, acteurs publics, tertiaires, agricoles), dans un périmètre géographique contraint. Une démarche à la fois complexe et chronophage.

Avant même de lancer un projet, encore faut-il s'assurer que la demande existe réellement. Jusqu'à présent, aucun outil ne permettait d'évaluer le potentiel marché d'un projet. Les données étaient disponibles, mais dispersées et difficiles à exploiter. Les porteurs de projets étaient donc contraints de prendre des décisions à l'aveugle, et risquaient d'abandonner des projets mal ciblés tardivement, gaspillant du temps et des ressources.

***EnoLab explore* permet d'évaluer rapidement le potentiel marché des projets d'autoconsommation collective**

C'est pour répondre à ce défi qu'Enogrid lance *EnoLab explore* : un outil cartographique destiné aux développeurs d'énergies renouvelables et aux installateurs photovoltaïques. Basé sur l'Open Data Enedis, il offre une lecture claire du marché sur un territoire donné en croisant données de consommation, typologies de consommateurs et cartographie des acteurs économiques.

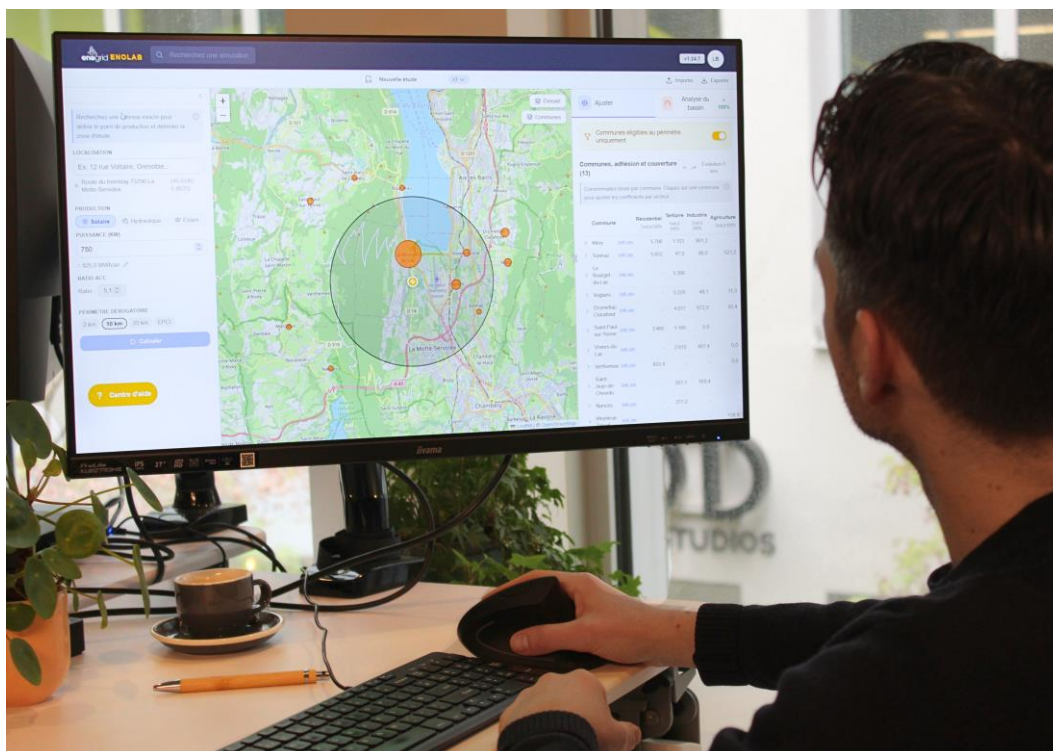
Les utilisateurs d'*EnoLab explore* peuvent ainsi identifier les volumes de consommation par commune et par type de consommateurs, anticiper les tendances sur cinq ans et cibler les entreprises locales selon leurs niveaux de consommations pour structurer une stratégie de prospection efficace.

« Avec *EnoLab explore*, Enogrid transforme un territoire en un marché lisible, indiquant clairement aux porteurs de projets : qui consomme, combien, et où. Ces derniers peuvent ainsi valider leurs hypothèses plus vite, éviter les projets non-viables et construire une stratégie commerciale solide dès la phase amont. » explique Rémi BASTIEN, cofondateur d'Enogrid.

Enogrid ajoute une brique décisive à sa suite logicielle pour sécuriser les projets d'autoconsommation collective dès la phase amont

EnoLab explore s'inscrit dans la suite logicielle complète qu'Enogrid a développé pour rendre autonomes les porteurs de projets d'autoconsommation collective. Entreprise leader du secteur, Enogrid a structuré son offre autour de trois outils complémentaires. Le logiciel *EnoLab* permet d'étudier les projets d'autoconsommation collective : il est aujourd'hui complété avec le module *EnoLab explore*. Par la suite, la plateforme *Mon Énergie Collective* simplifie la contractualisation et les démarches administratives. Une fois l'opération lancée, le logiciel *EnoPower* en simplifie la gestion.

L'ambition d'Enogrid est claire : rendre les porteurs de projets autonomes, simplifier chaque étape et massifier l'autoconsommation collective en France. Une trajectoire qui se confirme dans les chiffres, car à ce jour, Enogrid a accompagné plus de 860 projets d'autoconsommation collective, et ses outils comptent plus de 2 800 utilisateurs.



Interface de EnoLab explore. Crédit : Enogrid

Enogrid en chiffres

- Co-fondée en 2018 par Rémi BASTIEN, Benjamin BERTHOU et Thibault RIHET
- 30 employé-es
- 725 clients et 861 projets accompagnés

À propos d'Enogrid

Depuis 2018, Enogrid apporte à tous les citoyens la possibilité de contribuer à la transition énergétique à l'échelle locale, en facilitant la mise en place de l'autoconsommation collective. L'autoconsommation collective permet à différents acteurs d'un territoire de se rassembler en communauté autour d'une production d'énergies renouvelables : c'est le circuit court de l'électricité ! Déployé dans toute la France, Enogrid intervient sur tout type de projet, quel que soit son avancement ou la source de production d'électricité. Startup à impact labellisée par Bpifrance Le Hub et France Digitale, Enogrid emploie 30 personnes réparties entre Paris et Grenoble.

<https://www.enogrid.com/>

Contacts presse

<p>Rémi BASTIEN Cofondateur & Président remi@enogrid.com LinkedIn</p>	<p>Loulia BARRIEZ Responsable communication loulia.barriez@enogrid.com 06 25 96 45 82 LinkedIn</p>
---	--