



Entreprise dans les énergies renouvelables



*L'équipe Enogrid en mai 2025*

## **Alternance Chargé-e de marketing digital Transition énergétique**

- Alternance d'1 an à partir de septembre 2026
- Paris 11<sup>e</sup> + Télétravail 2j/semaine
- 1 150 € / mois brut

Télétravail flexible · 2 jours de congés/mois · Tickets restaurants

Tu cherches une alternance où tes compétences auront un vrai impact positif sur la transition écologique ? Où chaque contenu contribue à rendre la transition énergétique accessible à toutes et à tous, et surtout celles et ceux qui en ont le plus besoin ? Alors cette alternance est peut-être faite pour toi.

## À propos d'Enogrid

Depuis 2018, notre mission est de permettre au plus grand nombre de bénéficier de la transition énergétique dans un esprit de justice sociale. Pour cela, nous développons des logiciels et des services simplifiant **l'autoconsommation collective** : un modèle qui permet à des producteurs d'énergie renouvelable (photovoltaïque, hydroélectricité, éolien) de vendre leur électricité à leurs voisins. C'est donc un modèle qui contribue 100% au développement des énergies renouvelables, au service des territoires et de leurs habitants.

Aujourd'hui, plus de 600 projets d'autoconsommation collective en France ont déjà vu le jour avec notre accompagnement. Nous travaillons avec des collectivités, des bailleurs sociaux, des entreprises et des associations citoyen·nes.

En 2026, Enogrid c'est 30 collaborateur·rices à Paris, à Grenoble ou en full remote, animé·es par la conviction qu'une entreprise doit être un lieu où l'on travaille en accord avec ses valeurs. Chez nous, pas de compensation carbone et de grands discours : que [de l'action](#).

## Les missions

Tu travailleras avec Loulia, Responsable Communication, et au quotidien avec l'équipe commerciale. Ton objectif : faire connaître Enogrid, générer des opportunités commerciales et aider à convertir des porteurs de projets (collectivités, bailleurs sociaux, entreprises, associations) intéressés par l'autoconsommation collective.

Concrètement :

- Création de **campagnes emailing B2B** (segmentation des audiences, tests, analyse des performances)
- Appui à l'organisation de nos **webinaires mensuels** (préparation sur Livestorm, campagnes promotionnelles, suivi des conversions)
- Contribuer à la **stratégie SEO** sur notre site WordPress : netlinking, optimisation des contenus, maillage interne, suivi des performances
- Créer et optimiser des **campagnes Google Ads** : paramétrage des annonces, ciblage et analyse des résultats
- Concevoir des **visuels Canva** (infographies, guides, plaquettes, carrousels)
- Suivre et analyser les **indicateurs clés** (trafic, conversion, ROI)
- Explorer, selon tes appétences : LinkedIn, événementiel ([Journée de l'ACC 2027](#)), création de contenus...

Les outils avec lesquels tu monteras en compétences : HubSpot, Livestorm, Canva, Google Analytics, WordPress, Slack.

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Une équipe d'expert-es passionné-es, bienveillant-es et accessibles, qui aiment transmettre et accompagner.
- Des missions responsabilisantes, orientées selon tes intérêts et tes idées.
- Des bureaux en plein cœur de Paris 11e, avec un barista, un rooftop, un potager, et des animations chaque semaine.
- Une entreprise co-construite, où chacun-e est encouragé-e à partager ses idées, proposer de nouvelles façons de faire et remettre en question l'existant.
- Une équipe jeune, avec une moyenne d'âge de 29 ans, qui travaille dans une ambiance simple, directe et conviviale.
- Et surtout : un travail qui a un impact concret. Chaque campagne, chaque webinaire, chaque contenu peut contribuer à faire naître un nouveau projet pour la transition énergétique en France.

## Ton profil

- Formation BAC +3 à BAC+5 en IEP, marketing, communication, école de commerce ou équivalent.
- Fort intérêt pour les enjeux écologiques
- Une personne à la fois autonome et rigoureuse, avec une vraie aisance rédactionnelle.
- De la débrouillardise : savoir chercher les informations qui manquent, demander de l'aide, et l'envie d'apprendre.
- Une sensibilité pour la photo, le graphisme ou les réseaux sociaux serait un vrai plus.

## Processus de candidature

Un premier échange téléphonique de 15 à 30 minutes pour faire connaissance, préciser ta candidature et répondre à tes questions.

Un entretien en présentiel d'1h dans nos locaux parisiens avec Loulia et Rémi, le Président d'Enogrid.

➔ Pour postuler, envoie simplement ton CV à : [loulia.barriez@enogrid.com](mailto:loulia.barriez@enogrid.com)

Et si tu hésites parce que tu ne coches pas toutes les cases, candidate quand même. On a hâte de te lire.